

ANEXO V – PLANO DE TRABALHO
Edital de Chamamento Público 02/SEDS/CONDECA/2018-19

1. Identificação do Projeto		
1.1 Instituição Proponente: Rede Cidadã		
1.2 CNPJ: 05.461.315/0002-30		
1.3 Banco: Banco do Brasil	1.4 Agência: 1614-4	1.5 Conta: 20.300-9
1.6 Site: https://www.redecidada.org.br/		
1.7 Certificações: CRCE () CEBAS (x) OSCIP () Utilidade Pública: Federal (x) Estadual () Municipal (x) CMAS () CMDCA (x)		
1.8 Nome do Responsável Legal: Angela Alvarenga Batista Barros		
1.9 E-mail: parceriaspublicas@redecidada.org.br		
1.10 RG nº: M-1.119.282 Órgão Expedidor: Polícia Civil/MG.		
2. Apresentação da Organização		
2.1 Histórico da Organização (com apresentação de dados e informações relevantes sobre a área de atuação): A Rede Cidadã é uma entidade de assistência social que desenvolve programas e projetos de forma continuada, permanente e planejada. Desde 2002, a OSC trabalha para reunir sociedade civil, empresas, órgãos públicos, organizações sociais e voluntários para trazer soluções em geração de trabalho e renda, promovendo o trabalho social em rede. A organização se destaca por investir não apenas na formação técnica de quem participa de seus programas e projetos, pois, entende que tão importante quanto isso, é o resgate dos propósitos de vida das pessoas e seu desenvolvimento socioemocional e comportamental. Para a Rede Cidadã, vida e trabalho são um só valor e devem andar juntos para promover a realização profissional e pessoal do ser humano. Com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, suas ações foram expandidas para 5 (cinco) países: Argentina, Colômbia, Chile, México e Estados Unidos e, no Brasil, está presente em 8 (oito) unidades federativas: Bahia, Ceará, Minas Gerais, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo e em mais de 60 municípios brasileiros. A Rede Cidadã tem como Propósito: promover o desenvolvimento humano e social, para a integração ao mundo do trabalho, unindo empresas, sociedade civil e poder público. Visão: Integrar vida e trabalho, um só valor; os Valores são: empatia, método, colaboração, compromisso, empreendedorismo. Na condução da organização estão as gerências, atualmente, são 9 (nove), sendo elas: Gerência de Relacionamento e Parceria Privado, Gerência de Relacionamento e Parceria Pública, Gerência Administrativo-Financeiro, Gerência de Comunicação e Marketing, Advocacy, Jurídico e Compliance, Gerência de Gente, Gestão e Valores, Gerência de Operações, Gerência da Expansão da Consciência; além dos gerentes, a organização possui o conselho curador, diretor executivo e 263 empregados, número de profissionais ativos na organização, até outubro de 2021.		

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

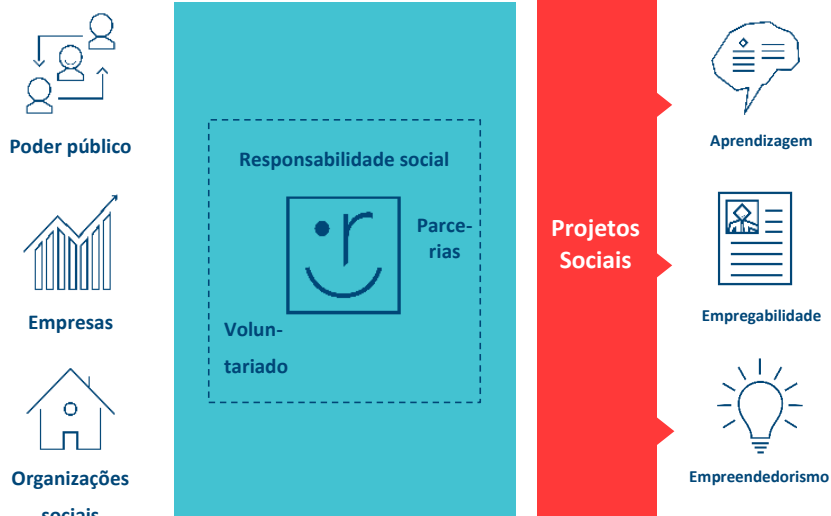
Página 1

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



Realizando um exímio trabalho para a construção de uma sociedade cidadã, em conformidade com a Política Nacional de Assistência Social – PNAS, a organização possui Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social – CEBAS, por agir ativamente pela garantia, promoção e proteção de direitos dos seus públicos.

Integração dos públicos da assistência social ao mundo do trabalho



A Rede Cidadã tem por finalidade:

- Promover a assistência social, atuando na proteção de indivíduos e famílias, prioritariamente em situação de vulnerabilidade ou risco, por meio da execução de serviços, programas e projetos;
- Promover a articulação das ações sociais realizadas pelos órgãos públicos, empresas privadas e entidades sem fins lucrativos, criando atividades em forma de rede;
- Contribuir para a transferência das metodologias das ciências gerenciais para os projetos da Rede Cidadã;
- Elaborar e executar ações de promoção da integração ao mundo do trabalho, por meio de programas e projetos que promovam a autonomia e assegurem o direito à profissionalização, ao trabalho e à renda, indissociável dos demais direitos sociais, ofertando formação político-cidadã e preparação para o mundo do trabalho, aprendizagem profissional e inclusão produtiva – inserção ou reinserção qualificada e monitorada no mercado de trabalho, empreendedorismo, associativismo ou cooperativismo;
- Aplicar a Lei de Aprendizagem;
- Promover a educação para cidadania e a educação profissional;
- Atuar na promoção e defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente;

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 2

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



- Promover o atendimento da pessoa idosa, através de programas de empregabilidade, empreendedorismo e voluntariado, respeitando e observando o Estatuto do Idoso, podendo, inclusive, promover ações de capacitação junto aos Conselhos de Defesa do Idoso, em todas as esferas;
- Promover o acesso de pessoas com deficiência (PCD) à conquista de renda e trabalho por meio de projetos de empregabilidade, aprendizagem e empreendedorismo;
- Promover a avaliação de projetos e programas desenvolvidos no terceiro setor, em empresas ou instituições visando aprimorar as estratégias de atuação;
- Difundir, promover e executar ações de responsabilidade social empresarial e programas de voluntariado;
- Com o propósito de promover a integração ao mundo do trabalho, elaborar e executar atividades, programas e projetos na promoção da assistência social e da cidadania: inclusão social, educação, ciência e tecnologia, cultura, esportes, saúde, meio ambiente e outras;
- Atuar em projetos de Geração de Trabalho e Renda de promoção e cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;
- Atuar em projetos de Geração de Trabalho e Renda em sinergia com a preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;
- Atuar na promoção da ética, da paz, dos direitos humanos, da democracia, da justiça e de demais valores universais em defesa da vida.

Ao todo, até a presente data (Março de 2022), mais de 100.296 pessoas foram inseridas no mundo do trabalho pela Rede Cidadã. Destacam-se:

- 35.968 jovens e adultos contratados
- 62.792 aprendizes contratados
- 218 seniores contratados
- 138 estagiários contratados
- 2.699 pessoas com deficiências contratadas
- 284 pessoas do grupo LGBTQIA+ contratadas
- 2.489 pessoas em situação de rua contratadas
- 1.698 empreendimentos apoiados
- 2.699 voluntários
- 685 instituições parceiras
- 3.588 empresas parceiras

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 3

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



SEDESCAP202258362



3. Apresentação do Projeto

3.1 Nome do Projeto:

Mais Empregabilidade.

3.2 justificativa (justificar a pertinência e necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais que apontem a necessidade da intervenção proposta.

A introdução do adolescente no mercado de trabalho se caracteriza como um processo desafiador. Para além das transições físicas, hormonais e emocionais que permeiam essa fase, e da ansiedade e expectativas da transição para a vida adulta, a iniciação ao mercado de trabalho se apresenta como um divisor de águas, ao impor requisitos, competências e a experiência profissional como um limitante e excludente critério para iniciação no mercado de trabalho. Fatores esses agravados ao se caracterizar a desigualdade social e condições socioeconômicas, raça e etnia, gênero e baixa escolarização de muitos deles.

Segundo a Organização Internacional do Trabalho – OIT (2018), há uma grande crise de emprego juvenil que já vem se desenvolvendo há anos e comprometendo a realidade e desenvolvimento profissional de toda uma geração. Em suma, observa-se que:

A participação de jovens no mercado de trabalho no Brasil é marcada por vários desafios, como informalidade, baixa remuneração, alto índice de rotatividade, precarização da relação de trabalho e dificuldade de conciliação entre estudos, responsabilidades familiares e trabalho. O desemprego entre os jovens é de duas a três vezes maior do que o desemprego entre os adultos. Por isso, as políticas públicas têm um papel central na melhoria das oportunidades e das condições para este grupo, seja em termos de educação, formação profissional ou inserção e participação no mercado de trabalho (OIT, 2018).

(Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio), divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), 64,3% são pretos ou pardos entre os 12,8 milhões de desempregados. Isso equivale a 8,2 milhões de brasileiros — dois em cada três desempregados do país.

A média nacional é de 12%. A pesquisa mostra que, dos 12,8 milhões de desempregados, 52,1% são pardos, 34,7% são brancos e 12,2% são pretos. Portanto, 8,2 milhões de desempregados do Brasil são pretos e pardos. Significa dizer que, de cada três desempregados, dois são negros (pretos ou pardos).

A Pnad ainda mostra que a taxa de desocupação dos que se autodeclararam pretos foi de 14,5%, de 14% para pardos e de 9,5% para brancos no segundo trimestre de 2019.

Soma-se isso à Crise ocasionada em decorrência da Pandemia do COVID-19, que levou o ingresso dos jovens no mercado de trabalho a um grau de dificuldade ainda maior. De acordo com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 2020, os jovens foram os mais atingidos por piora no cenário do mercado de trabalho, acompanhando as tendências mundiais ressaltadas pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) no mesmo ano, indicando que 1 em cada 6 jovens deixou de trabalhar na pandemia, comprometendo a realidade de toda uma geração.

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 4

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE) a taxa de desemprego entre os jovens chegou a 31% no primeiro trimestre de 2021, bem acima da média nacional geral de desempregados, que, no mesmo período, atingiu 14,7%. Assim, este projeto se faz pertinente e relevante uma vez que os dados da sociedade aonde estão inseridos esses adolescentes refletem o drama da população em situação de vulnerabilidade social. Logo, soluções variadas e ações conjuntas dos três setores: poder público, empresas privadas e organizações da sociedade civil, se fazem necessárias.

A Rede Cidadã compreende que um processo profissional pedagógico efetivo gera mudanças que vão além do preparo técnico profissional ao constatar ao decorrer de seu trabalho na inclusão de adolescentes no mercado de trabalho. Mesmo que sejam contratados pelas suas competências técnicas, muitas vezes não conseguem se manter empregados devido ao seu comportamento no ambiente de trabalho.

Tendo em vista essa problemática, a capacitação se apresenta como uma alternativa viável e efetiva ao atender de forma abrangente, por meio de uma formação sociocomportamental:

- (a) o processo de transição biológica e social desse jovem;**
- (b) o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, proporcionando não só a inclusão, mas também estabilidade e continuidade desse jovem no mercado de trabalho; e**
- (c) o impacto na realidade social desse público.**

A proposta, portanto, busca gerar benefícios quanto à/ao:

- Garantia de direito à profissionalização, com uma oferta social que seja compatível com o perfil dos adolescentes negros e pardos de 16 a 17 anos e 11 meses em situação de vulnerabilidade social, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem;
- Geração de oportunidade de adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, iniciarem a vida profissional de forma cidadã e adequada aos seus direitos;
- Aumento da condição de empregabilidade dos adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, para viabilizar sua inclusão social e profissional.

3.3 Caracterização socioeconômica da região e do serviço a ser qualificado

Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao terceiro trimestre de 2020 indicam que os negros representam 72,9% dos desocupados do país. A população desalentada é definida como aquela que estava fora da força de trabalho por uma das seguintes razões: não conseguia trabalho, não tinha experiência, era muito jovem ou idosa ou não encontrou trabalho na localidade - e que, se tivesse conseguido trabalho, estaria disponível para assumir a vaga.

Um quarto dos 13,387 milhões de brasileiros desempregados no primeiro trimestre estão há dois anos ou mais em busca de trabalho, segundo a Pnad Contínua. Do total de desempregados no primeiro trimestre, 24,8%, ou 3,319 milhões de pessoas, estão nessa condição há dois anos ou mais. Outros 6,074 milhões de trabalhadores estão desempregados de um mês a menos de um ano, o equivalente a 45,4% do total de desempregados, enquanto 2,108

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 5

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



milhões (15,7%) buscam trabalho há menos de um mês e 1,886 milhão (14,1% do total) o fazem há de um ano a menos de dois anos.

A taxa de desalento no Brasil ficou em 4,4% no primeiro trimestre, recorde da série histórica da Pnad Contínua, iniciada em 2012. Em São Paulo, a Fundação Seade indica que no final de 2020, quase um quarto (24%) dos trabalhadores negros perderam a ocupação. Nesse cenário, a capacitação e formação de adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, como proposto pelo projeto, parece admitir um caráter importante ao buscar amenizar os prejuízos colocados ao grupo quando comparado aos demais inseridos no mercado de trabalho.

3.4 Abrangência Geográfica- Indicação da divisão administrativa do Estado, referente às Secretárias afins do objeto do projeto, bem como, o local de desenvolvimento das atividades, identificando os municípios da região de atuação, bem como se o projeto é municipal, regional ou estadual nos termos das definições deste Edital.

Projeto Municipal: São Paulo - Capital (atendimentos de todas as regiões da cidade de acordo com as inscrições do público alvo e relacionamento com a rede de atendimento)

Local de Atendimento: Rede Cidadã- Endereço - Rua da Consolação, 574, • Consolação CEP 01302-000 • São Paulo – SP - Telefone: (11) 3236-0300

4. Objetivos do Projeto

4.1 Objetivo Geral

Garantir o direito à profissionalização e contribuir com o aumento da condição de empregabilidade dos adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, para viabilizar sua inclusão social e profissional com uma oferta social que seja compatível com o seu perfil em situação de vulnerabilidade social.

4.2 Objetivo (s) Específico (s)

- 1- Capacitar 240 adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, através de Formação Profissional e sociocomportamental;
- 2- Encaminhar para o mercado de trabalho 80% do público alvo que tenha assiduidade em pelo menos 65% do tempo de formação.

5. Beneficiários público alvo a ser atendido

5.1 Beneficiários Diretos (especificar):

240 adolescentes negros e pardos egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, com idades entre 16 (dezesseis) e 17 (dezessete) anos e 11 (onze) meses.

5.2 Beneficiários Indiretos (especificar):

Familiares do público direto.

5.3 Valor da Proposta:

R\$ 483.908,00 (quatrocentos e oitenta e três mil, novecentos e oito reais).

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5ª Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
red decidada@red decidada.org.br | www.red decidada.org.br

Página 6

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



1. Metodologia – Descrever o método aplicado e a dinâmica do trabalho.

A metodologia do projeto Mais Empregabilidade foi elaborada para promover o apoio integral aos usuários, com foco no desenvolvimento socioemocional e de habilidades pautadas nas necessidades dos adolescentes pretos e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem.

Para alcançar o público, o **Projeto Mais Empregabilidade** será divulgado no município de São Paulo por meio de folders e panfletos com informações sobre o projeto e o cadastro. O público interessado em participar do projeto poderá obter mais informações com a equipe da Rede Cidadã. Para isso, alguns profissionais da Rede Cidadã que trabalharão no projeto Mais Empregabilidade receberão um smartphone com serviço de telefonia e internet, que permitirá a realização de contatos com os usuários do projeto e o público interessado. Serão selecionados aqueles que possuem um papel estratégico na comunicação.

Nesse sentido, a Trilha de Desenvolvimento do Usuário e Família se apresenta como uma alternativa viável e efetiva ao enfrentamento da situação-problema apresentada ao atender, por meio de uma formação socioemocional: (a) o processo de transição biológica e social desse jovem; (b) o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, proporcionando não só a inclusão, mas também estabilidade e continuidade desse jovem no mundo do trabalho; e (c) o impacto na realidade social desse público.

O projeto é fundamentado principalmente através da Lei Federal nº 10.097/2000, considerada o principal marco legal e regulatório para as ações. Dispõe-se ainda sobre os seguintes aprendizados, que norteiam a metodologia própria praticada pela Rede Cidadã:

- 1- Vida e trabalho, um só valor;
- 2- Autoconhecimento cria equilíbrio emocional;
- 3- Relacionamento é fonte de autoconhecimento;
- 4- Atitudes de empatia;
- 5- Eu sou dono da minha capacidade de trabalho;
- 6- Despertar para a vida integral e sustentável.

As oficinas de capacitação, atividades centrais para o cumprimento do objetivo geral do projeto, se darão conforme as seguintes especificações:

TEMA	CONTEÚDO	PERIODICIDADE	CARGA HORÁRIA
Acolhimento	1) Ponto de Partida; 2) Reconhecer a identidade; 3) Minhas Habilidades; 4) Oportunidades e Propósitos	1x por turma 4 dias	16 horas (4h/dia)



**Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br**

Página 7

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



Formação Integral para o Mundo do Trabalho	1) O profissional do século XXI; 2) O universo corporativo na era digital; 3) Relações pessoais e profissionais; 4) Atendimento ao cliente; 5) Educação Financeira; 6) Empoderamento Digital; 7) Práticas Administrativas	1x por turma 5 dias	20 horas (4h/dia)
Formação Socioemocional	1) Encantamento e Apresentação; 2) Eu: identidade pessoal; 3) Eu e o Outro: identidade social; 4) Eu e o Mercado de Trabalho: identidade profissional; 5) Eu e o Mundo: identidade do ser integral; 6) Atividades autoinstrucionais	1x por turma 10 dias	40 horas (4h/dia)
Total		19 dias	76 horas

1ª Etapa – Implantação do projeto:

Após a celebração da parceria, a equipe da Organização convocará uma reunião com os profissionais envolvidos na elaboração do plano de trabalho e com os profissionais que serão responsáveis pela execução deste plano. A Organização a partir desse momento traçará o planejamento estratégico para execução do projeto.

Ao Gestor de Projetos serão designadas as atividades necessárias para adequação, contratação e treinamento da equipe. As atividades da fase de implantação devem ocorrer até o segundo mês do projeto.

2ª Etapa – Articulação com a Rede Socioassistencial:


Os profissionais da Rede Cidadã realizarão a articulação com a rede socioassistencial do município, durante todo o projeto, estabelecendo contatos e realizando visitas “in loco” aos CRAS, CREAS, Secretarias de Governo, Conselhos de Direitos, Entidades de Assistência Social, Escolas e outros órgãos e instituições com relevância social identificados.

Nos contatos e visitas, os profissionais da Rede Cidadã poderão adquirir maior conhecimento sobre as políticas públicas em execução no município, além de poderem apresentar a essa rede, o projeto em execução.

Esse contato será crucial, por isso será realizado de forma contínua durante o projeto, para identificação dos usuários com perfil para participação no projeto. Identificando as políticas públicas em execução no município, a Rede Cidadã poderá encaminhar os usuários, caso precisem, a outros serviços assistenciais e, ainda, identificar oportunidades junto a essa rede que sejam adequadas para o público.

3ª Etapa – Identificação e Sensibilização:

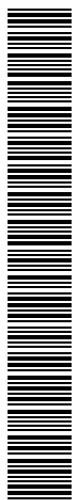
Em complemento as ações de articulação com a rede socioassistencial, os profissionais da Rede Cidadã também divulgarão o projeto com suas redes de contatos e a instituição divulgará em suas redes sociais para assim, alcançar ainda mais adolescentes com perfil e interesse em participar do projeto, o que é nomeado como demanda espontânea.



**Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5ª Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br**

Página 8

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



SEDSCAP202258362



Os profissionais da Rede Cidadã envolvidos nesta etapa estarão disponíveis para esclarecimentos de eventuais dúvidas sobre a participação no projeto e assim será realizada a identificação, mobilização e sensibilização do público.

O cadastro dos interessados será realizado por meio de formulário onde o adolescente e seu responsável legal preencherão prestando identificação pessoal, escolaridade e disponibilidade de horários.

4ª Etapa – Qualificação:

Ao longo dos meses de execução do projeto serão ofertadas 10 (dez) turmas de oficinas de formação, no formato presencial, cada turma com capacidade de atender até 24 (vinte e quatro) usuários. Há como meta de capacitação 240 adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem.

A carga horária total das oficinas será de 76 (setenta e seis) horas, que serão divididas em encontros de duração de 4 (quatro) horas cada. Os encontros devem acontecer de segunda a sexta-feira, com exceção aos dias de feriado. Os responsáveis por essa etapa serão os Analistas de Desenvolvimento Humano, que trabalharão em conjunto para melhor compreensão da metodologia reflexivo-vivencial dos encontros.


EXTRA – SOBRE A METODOLOGIA: Para mapear as competências comportamentais do jovem e identificar o perfil de cada aprendiz a fim de encaminhá-lo para a vaga mais adequada, é utilizada a ferramenta Profiler. Além disso, a metodologia conta também com uma proposta de desenvolvimento socioemocional que consiste em um processo educativo vivencial que visa a expressão da identidade pessoal, social e profissional gerando e agregando valores para vida e para o trabalho. São objetivos dessa formação:

- Trabalhar o coeficiente emocional dos jovens e públicos diversos a partir do desenvolvimento do seu autoconhecimento, capacitando-os a lidar com os conflitos no ambiente de trabalho e superar as suas crenças limitantes;
- Contribuir para que as empresas reduzam a rotatividade e, ao mesmo tempo, apoiar os jovens e públicos diversos na percepção de que o primeiro emprego é a porta de entrada de sua carreira profissional. Tudo isso resultaria no aumento do tempo de permanência dos jovens no trabalho, após a sua inserção na empresa;
- Construir o propósito de vida e trabalho, promovendo o protagonismo dos jovens na construção de uma sociedade melhor para se viver. Fundamentos do trabalho.

5ª Etapa – Encaminhamento para Oportunidades:

Durante as formações os usuários identificarão, com apoio da equipe do projeto, o seu perfil profissional. Identificado o perfil profissional, os usuários formados, com frequência superior a 65%, serão certificados e, então, passarão a compor o Banco de Talentos (BT) da Rede Cidadã. Assim, quando a equipe da Rede Cidadã identificar oportunidades de inclusão no mercado de trabalho analisará os perfis disponíveis no Banco de Talentos e a compatibilidade com as oportunidades disponíveis, para realizar os encaminhamentos.

6ª Etapa – Monitoramento:



Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5ª Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 9

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



O monitoramento do projeto ocorrerá durante todos os meses do projeto para avaliação das ações realizadas, controles dos recursos, tomada de decisões e definições de estratégias. As atividades de monitoramento serão de responsabilidade do Coordenador do projeto.

Uso das despesas:

Alimentação: como as atividades serão realizadas no contraturno das atividades escolares, e muitos dos participantes fazem parte de grupos de vulnerabilidade social, entendemos o kit lanche como importante para subsidiar, sem prejuízos aos usuários, a participação junto ao projeto, já que, durante o período de execução das oficinas, equivalente a 19 (dezenove) dias, passarão todo o dia fora de casa. Assim, para não comprometermos a renda dos participantes e inviabilizar a participação de modo integral, entendemos a necessidade dessa rubrica.

Transporte participantes: como as atividades serão realizadas em espaço próprio da Rede Cidadã, possivelmente distante da residência dos usuários, e sabendo dos elevados custos de deslocamento para o período integral das oficinas, entendemos como necessário o apoio no pagamento ao auxílio transporte para não comprometer a renda e nem a participação dos interessados.

Certificados: cada usuário receberá, ao final do projeto e se concluírem a formação com o percentual de frequência desejado, um certificado, atestando-o de sua qualificação.

Testes Profiler: o Profiler é uma ferramenta que ajuda a mapear e traçar o perfil profissional de cada usuário. Entendemos essa atividade como indispensável para que sejam encontradas oportunidades no mundo do trabalho que correspondam ao perfil do usuário, fazendo com que ele se interesse e veja sentido na atividade.

Impressora: será utilizada para a impressão de materiais didáticos que acompanharão as oficinas, documentos, relatórios e demais informes necessários.

Telefonia e Internet: será utilizada para a comunicação da equipe da Rede Cidadã com os parceiros, fornecedores e demais necessários ao funcionamento das atividades e encaminhamento dos adolescentes.

Notebook: utilizado durante as aulas expositivas da capacitação, e também na execução de atividades de coordenação, administração e contato com parceiros, fornecedores e demais necessários.

Projeter LED: utilizado durante as aulas expositivas da capacitação.

Microfone: utilizado durante as aulas expositivas da capacitação.

Caixa de som portátil: utilizado durante as aulas expositivas da capacitação.

Celulares: utilizados para a comunicação da equipe da Rede Cidadã com os parceiros, fornecedores e demais necessários ao funcionamento das atividades e encaminhamento dos adolescentes.

Equipe:

Analista de Território: presta assistência nos processos administrativos da área, auxiliando na organização de arquivos e prestando apoio em atividades relativas ao projeto.

**Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br**

Página 10

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



Analista de Desenvolvimento Humano: responsável por triar os usuários do projeto, desenvolvê-los por meio de formações técnicas e socioemocionais, dar suporte no processo de encaminhamento para oportunidades de trabalho e acompanhá-los, interagindo junto às famílias e instituições parceiras sempre que necessário.

Assistente Social: é responsável por triar os usuários do projeto, desenvolvê-los por meio de formações técnicas e socioemocionais, dar suporte no processo de encaminhamento para oportunidades de trabalho e acompanhá-los, interagindo junto às famílias e instituições parceiras sempre que necessário. Analisa os contextos sociais, escolar e recursos dos usuários, famílias e das instituições parceiras que estão envolvida no processo de integração estabelecendo planos de orientação.

Psicólogo Social de Mentoria: é responsável por triar os usuários do projeto, desenvolvê-los por meio de formações técnicas e socioemocionais, dar suporte no processo de encaminhamento para oportunidades de trabalho e acompanhá-los, interagindo junto às famílias e instituições parceiras sempre que necessário. Também analisa os pensamentos, sentimentos e comportamentos de usuários e grupos para estabelecer quais são as suas necessidades e desenvolver planos e intervenções para melhorar a sua qualidade de vida. Realiza avaliações psicossociais.

6. Resultados Esperados – Definir os resultados quantitativos e qualitativos a serem atingidos (descrição pormenorizada de metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e de atividades a ser executadas, devendo esclarecer com precisão e detalhamento aquilo que se pretende realizar ou obter, bem como quais os meios utilizados para tanto)

META	AÇÕES	INÍCIO E TÉRMINO	INDICADORES	DOCUMENTOS DE VERIFICAÇÃO
<p><i>Meta 1</i></p> <p>Capacitar 240 adolescentes e negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, através da Formação Profissional e Sociocomportamental</p>	<p><i>Ação 1</i></p> <p>Capacitação do público alvo nas temáticas Formação Profissional e sociocomportamental</p>	<p><i>Início</i></p> <p>Mês 02</p> <p><i>Término</i></p> <p>Mês 12</p>	<p>- Quantidade de inscritos no projeto;</p> <p>- Análise de frequência, permanência e participação do público alvo</p>	<p>- Número de inscritos;</p> <p>- Listas de presença;</p> <p>- Fotos e ou vídeos</p>
<p><i>Meta 2</i></p> <p>Encaminhar para o mercado de trabalho 80% do público alvo que tenha assiduidade em pelo menos 65% do tempo de formação.</p>	<p><i>Ação 2</i></p> <p>Mobilização de empresas parceiras contratantes</p> <p><i>Ação 3</i></p> <p>Acompanhamento do público alvo do processo de contratação e permanência no mercado de trabalho.</p>	<p><i>Início</i></p> <p>Mês 03</p> <p><i>Término</i></p> <p>Mês 12</p>	<p>- Quantidade de inscritos no projeto</p> <p>- Análise de frequência, permanência e participação do público alvo</p>	<p>- Número de inscritos;</p> <p>- Listas de presença;</p> <p>- Fotos e ou vídeos</p>

7. Processo de Monitoramento e Avaliação – Apresentar os indicadores quantitativos e qualitativos a partir dos resultados definidos, bem como os meios de verificação a serem utilizados, levando em consideração a análise do território e da política local.

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 11

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



SEDSCAP202258362



RESULTADO (S)	INDICADORES QUALITATIVOS	INDICADORES QUANTITATIVOS	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
240 adolescentes pardos e negros, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, capacitados	Público alvo com capacidades de competências para o mercado de trabalho	240 adolescentes formados	- Número de inscritos; - Listas de presença; - Fotos e ou vídeos
80% do público alvo que tenha assiduidade em pelo menos 65% do tempo de formação encaminhado para o mercado de trabalho	Adolescentes conquistando vagas de emprego	Quantidades de entrevistas de emprego com participação do público alvo	- Número de entrevistas de emprego concretizadas; - Listas de presença; - Fotos e ou vídeos

8. Recursos humanos- Descrever as funções desempenhadas por todos os profissionais e demais agentes do Projeto, identificando a forma de contratação, respeitando a legislação vigente.

Formação Profissional (cargo)	Função no projeto	Nº de horas/mês	Vínculo (CLT, Prestador de Serviços, Voluntário)
Superior Completo – Formação na referida área	Analista de Território	160h (40h/semana)	CLT
Superior Completo – Formação na referida área	Analista de Desenvolvimento Humano	160h (40h/semana)	CLT
Superior Completo – Formação na referida área	Analista de Desenvolvimento Humano	160h (40h/semana)	CLT
Superior Completo – Formação na referida área	Assistente Social	120h (30h/semana)	CLT
Superior Completo – Formação na referida área	Psicólogo Social de Mentoria	80h (20h/semana)	CLT
Coordenador Administrativo– Formação na referida área	Coordenador de Prestação de Contas	80h (20h/semana)	CLT
Profissional de Gestão Financeira– Formação na referida área	Gestor de Projetos	80h (20h/semana)	CLT
Especialista de Relacionamento e Parceria– Formação na referida área	Especialista de Relacionamento e Parceria	30h (7,5h/semana)	CLT

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 12

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



SEDS CAP202258362



9. Cronograma de execução do Projeto - Especificar mês a mês, quais ações/atividades serão desenvolvidas.												
Plano de Trabalho Anual												
Atividades / Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Atividade 1 -Mobilização do público alvo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividade 2 -Capacitação do público alvo nas temáticas Formação Profissional e Sociocomportamental		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividade 3 -Mobilização de empresas parceiras contratantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividade 4 -Acompanhamento do público alvo do processo de contratação e permanência no mercado de trabalho			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Plano de Trabalho
Edital de Chamamento Público 02/SEDS/CONDECA/2018-19

1. DADOS DO PROPONENTE

Órgão/instituição Proponente: Rede Cidadã				C.N.P.J. 05.461.315/0002-30	
Endereço Rua da Consolação 574, Bairro da Consolação, São Paulo/SP - CEP: 01302 000				e-mail parceriaspublicas@redecidada.org.br	
Cidade: São Paulo	UF: SP	CEP 01302 -000	(DDD) Telefone/Fax (11) 3159-0326/ (11) 3258-7450		E.A.
Conta corrente: 20.300-9		Banco (nome e nº) Banco do Brasil (001)	Agência (nome e nº) 1614-4		Praça de Pagamento: Belo Horizonte/MG
Nome do responsável pela instituição Angela de Alvarenga Batista Barros				C.P.F. 056.279.586-34	

**Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br**

Página 13

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



R.G./Órgão expedidor Polícia Civil do Estado de MG	Cargo Presidente	Função Presidente	Matrícula -----
Endereço Completo Rua Marquês de Maricá, 190/802 - Bairro: Santo Antônio - Belo Horizonte/MG – CEP: 30.350-070		CEP 30.350-070	(DDD) Tel./Fax (31) 3290-8000 (31) 98396-7560

2. OUTROS PARTÍCIPES – INTERVENIENTE

Nome:	CNPJ	E.A.
Endereço Completo:		

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto Mais Empregabilidade.	Período da Execução:	
	Início	Término
	Mês 1	Mês 12
Eixo Temático Eixo temático V –Trabalho: A -Formação, educação para o trabalho, aperfeiçoamento e/ou qualificação profissional do adolescente -apoio à inserção no mercado de trabalho e geração de renda;		
Identificação do objeto : Pagamento de pessoal, compra de material de aquisição e custeio para execução de Capacitação de 240 adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem, através de Formação Profissional e sociocomportamental e encaminhamento para o mercado de trabalho 80% do público alvo, desde que tenham pelo menos 65% de assiduidade durante a formação.		
Justificativa da Proposição: A introdução do adolescente no mercado de trabalho se caracteriza como um processo desafiador. Para além das transições físicas, hormonais e emocionais que permeiam essa fase, e da ansiedade e expectativas da transição para a vida adulta, a iniciação ao mercado de trabalho se apresenta como um divisor de águas, ao impor requisitos, competências e a experiência profissional como um limitante e excludente critério para iniciação no mercado de trabalho. Fatores esses agravados ao se caracterizar a desigualdade social e condições socioeconômicas, raça e etnia, gênero e baixa escolarização de muitos deles. Segundo a Organização Internacional do Trabalho – OIT (2018), há uma grande crise de emprego juvenil que já vem se desenvolvendo há anos e comprometendo a realidade e desenvolvimento profissional de toda uma geração. Em suma, observa-se que:		

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5ª Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 14

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



A participação de jovens no mercado de trabalho no Brasil é marcada por vários desafios, como informalidade, baixa remuneração, alto índice de rotatividade, precarização da relação de trabalho e dificuldade de conciliação entre estudos, responsabilidades familiares e trabalho. O desemprego entre os jovens é de duas a três vezes maior do que o desemprego entre os adultos. Por isso, as políticas públicas têm um papel central na melhoria das oportunidades e das condições para este grupo, seja em termos de educação, formação profissional ou inserção e participação no mercado de trabalho (OIT, 2018).

(Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio), divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), 64,3% são pretos ou pardos entre os 12,8 milhões de desempregados. Isso equivale a 8,2 milhões de brasileiros — dois em cada três desempregados do país.

A média nacional é de 12%. A pesquisa mostra que, dos 12,8 milhões de desempregados, 52,1% são pardos, 34,7% são brancos e 12,2% são pretos. Portanto, 8,2 milhões de desempregados do Brasil são pretos e pardos. Significa dizer que, de cada três desempregados, dois são negros (pretos ou pardos).

A Pnad ainda mostra que a taxa de desocupação dos que se autodeclararam pretos foi de 14,5%, de 14% para pardos e de 9,5% para brancos no segundo trimestre de 2019.

Soma-se isso à Crise ocasionada em decorrência da Pandemia do COVID-19, que levou o ingresso dos jovens no mercado de trabalho a um grau de dificuldade ainda maior. De acordo com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 2020, os jovens foram os mais atingidos por piora no cenário do mercado de trabalho, acompanhando as tendências mundiais ressaltadas pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) no mesmo ano, indicando que 1 em cada 6 jovens deixou de trabalhar na pandemia, comprometendo a realidade de toda uma geração.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) a taxa de desemprego entre os jovens chegou a 31% no primeiro trimestre de 2021, bem acima da média nacional geral de desempregados, que, no mesmo período, atingiu 14,7%. Assim, este projeto se faz pertinente e relevante uma vez que os dados da sociedade aonde estão inseridos esses adolescentes refletem o drama da população em situação de vulnerabilidade social. Logo, soluções variadas e ações conjuntas dos três setores: poder público, empresas privadas e organizações da sociedade civil, se fazem necessárias.

A Rede Cidadã compreende que um processo profissional pedagógico efetivo, gera mudanças que vão além do preparo técnico profissional ao constatar ao decorrer de seu trabalho na inclusão de adolescentes no mercado de trabalho. Mesmo que sejam contratados pelas suas competências técnicas, muitas vezes não conseguem se manter empregados devido ao seu comportamento no ambiente de trabalho.

Tendo em vista essa problemática, a capacitação se apresenta como uma alternativa viável e efetiva ao atender de forma abrangente, por meio de uma formação sociocomportamental:

- (a) o processo de transição biológica e social desse jovem;**
- (b) o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, proporcionando não só a inclusão, mas também estabilidade e continuidade desse jovem no mercado de trabalho; e**
- (c) o impacto na realidade social desse público.**

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 15

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



A proposta, portanto, busca gerar benefícios quanto:

- A garantia de direito à profissionalização, com uma oferta social que seja compatível com o perfil dos adolescentes negros e pardos de 16 a 17 anos e 11 meses em situação de vulnerabilidade social, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem.
- Geração de oportunidade de adolescentes iniciarem a vida profissional de forma cidadã e adequada aos seus direitos;
- Ao aumento da condição de empregabilidade dos adolescentes negros e pardos egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem para viabilizar sua inclusão social e profissional.

4. Cronograma de execução (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Meta 01 Capacitar 240 adolescentes negros e pardos, egressos e candidatos de Programas de Socioaprendizagem – Formação Profissional e Sociocomportamental	Ação 1- Capacitação do público alvo nas temáticas Formação Profissional e Sociocomportamental	- Executar oficinas com o público-alvo, segundo conteúdos, metodologias e capacitações voltadas para a formação sociocomportamental; - Realizar atividades em oficinas para potencializar habilidades e competências.	Indivíduo	240	Mês 2	Mês 11
Meta 2 Encaminhar para o mercado de trabalho 80% do público alvo, desde que tenham pelo menos 65% de assiduidade na formação	Ação 2- Mobilização de empresas parceiras contratantes Ação 3 - Acompanhamento do público alvo do processo de contratação e permanência no mercado de trabalho	- Articular com empresas e parceiros, de diferentes portes, com atuação e abrangência no território de execução para encaminhamento do público-alvo;	Indivíduo	Quantos forem necessários	Mês 3	Mês 12

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5ª Andar - Bairro Lourdes
 Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
 Telefone: (31) 3290-8000
red decidada@red decidada.org.br | www.red decidada.org.br

Página 16

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
 Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



SEDSCAP202258362



		- Realizar contato e monitorar permanência dos usuários a partir da emissão de relatórios.				
--	--	--	--	--	--	--

5. Plano de Aplicação (Em reais)

Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Item de despesa	Especificação			
Recursos Humanos - OSC	Recursos Humanos - OSC	R\$ 339.885,88	R\$ 339.885,88	-
Alimentação - Kit Lanche	Alimentação - Kit Lanche	R\$ 18.900,00	R\$ 18.900,00	-
Auxílio Transporte	Auxílio TransportE	R\$ 93.139,20	R\$ 93.139,20	-
Aluguel de impressora	Aluguel de impressora	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	-
Certificados	Certificados	R\$ 816,00	R\$ 816,00	-
Software - Profiler - teste de mapeamento profissional	Software - Profiler - teste de mapeamento profissional	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	-
Serviços de Telefonia	Serviços de Telefonia	R\$ 1.525,92	R\$ 1.525,92	-
Notebook	Notebook	R\$ 12.101,60	R\$ 12.101,60	-
Caixa de Som	Caixa de Som	R\$ 899,00	R\$ 899,00	-
Smartphone	Smartphone	R\$ 2.338,00	R\$ 2.338,00	-
Projeter LED	Projeter LED	R\$ 2.199,90	R\$ 2.199,90	-
Microfone	Microfone	R\$ 102,50	R\$ 102,50	-
Total Geral		R\$ 483.908,00	R\$ 483.908,00	-



Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 17

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
 Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



SEDSCAP202258362



6. Cronograma de desembolso (Em reais)* 339.885,88

Meta	Cat. Econômica	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Recursos Humanos - OSC	Aquisição	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82	R\$ 28.323,82
Alimentação - Kit Lanche	Aquisição	R\$ 18.900,00											
Auxílio Transporte	Aquisição	R\$ 93.139,20											
Aluguel de impressora	Aquisição	R\$ 6.000,00											
Certificados	Aquisição	R\$ 816,00											
Software - Profiler - teste de mapeamento profissional	Aquisição	R\$ 6.000,00											
Serviços de Telefonia	Aquisição	R\$ 1.525,92											
Notebook	Custeio	R\$ 12.101,60											
Caixa de Som	Custeio	R\$ 899,00											
Smartphone	Custeio	R\$ 2.338,00											
Projektor LED	Custeio	R\$ 2.199,90											
Microfone	Custeio	R\$ 102,50											

*Permitido fazer um quadro a parte com estas informações e anexá-la ao final.

7. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Conselho Estadual do Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo para os efeitos e sob as penas do art. 299 do Código Penal, que inexistente na mora ou débito junto a qualquer órgão ou instituição da Administração Pública Federal e Estadual, direta ou indireta que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, na forma deste plano de trabalho.

São Paulo, 25 de novembro de 2022.

Assinado

 D4Sign

Angéla de Alvarenga Batista Barros
 Presidente da Rede Cidadã

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
 Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
 Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 18

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
 Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.



8. APROVAÇÃO

(a ser preenchido pelo Concedente após aprovação)

São Paulo, ____ / ____ / 20 ____

Responsável - Concedente

r Matríz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120
Telefone: (31) 3290-8000
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 19

D4Sign f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.





20 páginas - Datas e horários baseados em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinaturas gerado em 25 de November de 2022,
14:34:25



Mais Empregabilidade - Plano de Trabalho - 25nov22 pdf

Código do documento f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f



Assinaturas



Angela de Alvarenga Batista Barros
angela@montreal.com.br
Assinou

Eventos do documento

25 Nov 2022, 14:16:23

Documento f34bb439-63cd-4071-a13c-859c23597c3f **criado** por VIVIANE RIBEIRO DA FONSECA PATROCINIO WERNECK (f65499bb-4299-436e-ab10-2be778d9b71f). Email: viviane.werneck@redecidada.org.br. - DATE_ATOM: 2022-11-25T14:16:23-03:00

25 Nov 2022, 14:17:25

Assinaturas **iniciadas** por VIVIANE RIBEIRO DA FONSECA PATROCINIO WERNECK (f65499bb-4299-436e-ab10-2be778d9b71f). Email: viviane.werneck@redecidada.org.br. - DATE_ATOM: 2022-11-25T14:17:25-03:00

25 Nov 2022, 14:33:50

ANGELA DE ALVARENGA BATISTA BARROS **Assinou** (03456551-1c4c-4b9b-a7a0-4db5d59821d7) - Email: angela@montreal.com.br - IP: 189.48.106.85 (189-48-106-85.user3p.veloxzone.com.br porta: 51456) - Documento de identificação informado: 056.279.586-34 - DATE_ATOM: 2022-11-25T14:33:50-03:00

Hash do documento original

(SHA256):f4657ff35b1e7ca3484712cc6bf12f47a40afc154fb0a55828a41fdab986ba8d
(SHA512):75436cd1876dc124c92bd426cb07538759c8da0b3e4ea527f364a8d7f124eb08945999dcc1bf5c2fee4ae16fa72e3062809dc9103a85f95e0cf7b620a244e28a

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign



Autenticado com senha por KEROLIN GOMES FAGUNDES - Assessora Técnica II / CONDECA - 13/12/2022 às 12:11:47.
Documento Nº: 59767803-579 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=59767803-579>



SEDS CAP 202258362