

**ANEXO IV - PLANO DE TRABALHO**

**Chamamento Público CMI/BH Nº 001/2020**

**PLANO DE TRABALHO – EDITAL 001/2020**

**1. DADOS DO PROJETO:**

Nome do Projeto: Rede Sênior - Protagonismo No Mundo Do Trabalho

Prazo de execução: 12 meses

Valor total de execução: R\$ 771.908,93

Objeto da Parceria:

Executar formação sócio comportamental e profissional para o público idoso, mobilizar e formar rede de parceiros para potencializar a empregabilidade e valorização da pessoa idosa no Mundo do Trabalho.

**2. DADOS CADASTRAIS**

Organização da Sociedade Civil: Rede Cidadã

CNPJ: 05.461.315/0001-50

Data de Abertura do CNPJ: 26/12/2002

Endereço: Rua: Alvarenga, 295, 5º andar

Bairro: Lourdes

Cidade: Belo Horizonte

CEP: 30.180-120

Telefone: (31) 32908000

(31) 9956-1783

E-mail: [parceriaspublicas@redecidada.org.br](mailto:parceriaspublicas@redecidada.org.br)

[hantz.carloni@redecidada.org.br](mailto:hantz.carloni@redecidada.org.br)

Nome do representante legal: Angela Alvarenga Batista Barros

Endereço residencial do representante legal: Rua Marques de Marica, 190 apto 802

CPF: 056.279.586-34

R.G.: M-1.119.282 SSP – MG

Telefone(s): (31) 3290-8000

Período de Mandato da Diretoria:

De 17/10/2020 a 17/10/2023.

**3. DADOS BANCÁRIOS - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA DA PARCERIA E ISENTA DE TARIFA**

Banco: Bradesco

Agência: 3484

Conta: 217584-3



#### 4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Até 2060, Minas Gerais será o Estado com o maior número de idosos em todo o país. Daqui a quatro décadas, quase um em cada três mineiros terá 65 anos ou mais – serão 28,7% da população local, contra 25,5% da média nacional. Os mineiros mais velhos se tornarão maioria em comparação aos jovens de até 14 anos já a partir de 2033. É o que aponta uma projeção divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

*De acordo com Tadeu Oliveira:*

*“A velocidade e os impactos do envelhecimento não serão poucos. A cada dez mineiros, sete serão dependentes economicamente da população ativa com força de trabalho (entre 15 e 64 anos).*

*O envelhecimento da população brasileira é um processo irreversível. A tendência é que esse processo continue acontecendo cada vez mais com o passar dos anos”, afirma o demógrafo”*

*A demógrafa Ana Amélia Camarano, pesquisadora do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), alerta que é preciso preparar o país para esse fenômeno, investindo na população idosa para que ela se torne mais produtiva.*

*“Esse processo está acontecendo pela primeira vez no país. Para evitar impactos negativos, **precisamos garantir a empregabilidade desses idosos**, não apenas dando canetada para aumentar a idade mínima de aposentadoria, mas **capacitando e recapacitando essas pessoas profissionalmente**”, pontua Ana Amélia. A pesquisadora, que é referência em estudos sobre políticas para a terceira idade, cita, ainda a necessidade de se promover melhores condições de trabalho, de saúde e de mobilidade para as pessoas dessa faixa etária.*

Diante deste cenário e das necessidades de ações que potencializem o protagonismo da pessoa idosa no que diz respeito ao mundo do trabalho, a Rede Cidadã embasada na sua experiência o objetivo de lidar com esta demanda social de forma sistêmica com as implicações deste fenômeno procura investir na promoção de um processo de envelhecimento longo e saudável.

Ressaltamos que embora algumas iniciativas promovam conexões de rede e produzem soluções efetivas, no que tange a educação e trabalho percebemos que um dos maiores desafios é gerar contato efetivo entre as pessoas, o mercado de trabalho e as empresas. As ações de maior efetividade tem sido justamente as que permitem às pessoas vivenciar conexões e aprender por meio de relacionamentos e troca. Percebemos isso tanto nos movimentos de Empregabilidade, em que as pessoas buscam iniciar ou retomar suas trajetórias no mercado formal, quanto no empreendedorismo, quando querem iniciar ou potencializar um negócio.

Nas empresas, as conexões e contatos diretos tem se mostrado igualmente mais efetivos do que a aceitação de seniores em processos seletivos. Mais do que dispor vagas, mais do que ajustar processos, as empresas carecem de exemplos, de contato com a experiência e maturidade das pessoas 60+. É quando o ageísmo dá lugar a uma visão clara do quanto estas pessoas ainda têm a contribuir, especialmente em interação com outras gerações.

Nesse sentido o projeto aprovado se embasa no Estatuto do idoso que regula os direitos assegurados às pessoas com idade igual ou superior a 60 (sessenta) anos.

## **CAPÍTULO VI Da Profissionalização e do Trabalho**

Art. 26. O idoso tem direito ao exercício de atividade profissional, respeitadas suas condições físicas, intelectuais e psíquicas.

Art. 27. Na admissão do idoso em qualquer trabalho ou emprego, é vedada a discriminação e a fixação de limite máximo de idade, inclusive para concursos, ressalvados os casos em que a natureza do cargo o exigir.

Parágrafo único. O primeiro critério de desempate em concurso público será a idade, dando-se preferência ao de idade mais elevada.

Art. 28. O Poder Público criará e estimulará programas de:

**I – Profissionalização especializada para os idosos, aproveitando seus potenciais e habilidades para atividades regulares e remuneradas;**

II – Preparação dos trabalhadores para a aposentadoria, com antecedência mínima de 1 (um) ano, por meio de estímulo a novos projetos sociais, conforme seus interesses, e de esclarecimento sobre os direitos sociais e de cidadania;

**III – Estímulo às empresas privadas para admissão de idosos ao trabalho.**

**Ressaltamos ainda que:**

Estimular geração de renda em pessoas idosas da base da pirâmide requer pensar em medidas ágeis, com resultados mais rápidos, paralelas a capacitação profissional e encaminhamento para o mercado de trabalho.

Acreditamos que é preciso estimular e tentar direcionar o público-alvo para escolhas e oportunidades considerando o momento de vida para possibilitar vínculos e significados nessa trajetória da relação do trabalho com a vida.

Mais do que abrir vagas no mercado de trabalho, é fundamental criar canais de diálogo direto entre as empresas e a pessoa idosa, a fim de permitir que avancem e criem as soluções que atualmente limitam o acesso do público alvo deste projeto as vagas que são compatíveis com suas competências e momento de vida.

Mais do que disputar uma vaga no mercado de trabalho, os idosos querem que o tempo de vida que elas ganharam nesta existência tenha sentido e significado, querem manter suas conquistas familiares, intelectuais e emocionais, e querem viver com autonomia e dignidade. Ainda que estejamos falando de pessoas em condições de vulnerabilidade econômica permanece o desejo de que o trabalho esteja alinhado à vida.

Neste sentido a formação de Redes, espaços de networking, visibilidade, mobilização, canais de apresentação pessoal e encubação de ideias parecem fazer muito sentido de acordo com os rumos do trabalho na sociedade atual. Oferecer as novas alternativas de relações profissionais para público idoso é um objetivo para o que o mesmo esteja em sintonia com o seu tempo e assim o aumento da sua empregabilidade aumente, diminuindo as relações de

Estimular geração de trabalho e renda para a pessoa idosa também é pensar em medidas ágeis, com resultados mais rápidos, paralelas as atividades de desenvolvimento e formação profissional.

Mais do que abrir vagas no mercado de trabalho, é fundamental criar canais de diálogo direto entre as empresas e os idosos, afim de permitir que avancem nas relações profissionais, vagas de trabalho, trocas Inter geracionais e oportunidades compatíveis com as competências e conhecimentos do público alvo.

#### 5. PÚBLICO-ALVO:

*Indicar a qual público as ações do projeto serão destinadas, determinando quantitativamente (número de pessoas ou número de instituições beneficiadas, por exemplo) e o perfil econômico social, apresentando as principais características do público que se pretende atender.*

480 idosos do município de Belo Horizonte

#### 6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

*Informe quais os bairros e regionais em que se pretende realizar o projeto. Indicar ainda o local da execução da parceria, se for aplicável.*

9 regionais de Belo Horizonte (Barreiro, Nordeste, Oeste, Pampulha, Noroeste, Norte, Centro-Sul, Leste, Venda Nova)

**7. QUADRO DE METAS:**

<b>METAS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO</b>	<b>Documentos para verificação</b>
<p><i>Uma das partes do objeto da parceria a ser realizado por meio de ações, para atingir um resultado esperado. Deve conter a quantidade que será atingida com sua execução.</i></p> <p><b>Meta 1</b> Produzir uma Campanha de divulgação e sensibilização de: idosos, empresas e organizações sociais, para potencialização da empregabilidade e valorização da pessoa idosa.</p> <p>Campanha: - Divulgação em mídias e canais de comunicação - sites, mídia espontânea, publicações em redes sociais.</p> <p><b>Meta 2</b> Estabelecer rede de parcerias (até 50 membros) entre empresas e organizações sociais para potencialização da empregabilidade e valorização da pessoa idosa.</p>	<p>O resultado esperado a partir da execução integral da meta, a finalidade que se busca com a realização das ações.</p> <p>Idosos, empresas e organizações sociais mobilizadas para participação no projeto</p> <p>Rede de parceiros estabelecida e com ações em conjunto em prol da empregabilidade e da valorização da pessoa idosa</p>	<p>Tarefas concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação.</p> <p><b>Ação 1.1:</b> Produção de uma Campanha. <b>Ação 1.2:</b> Divulgação e disseminação da campanha durante a execução do projeto. <b>Ação 1.3:</b> Monitoramento e adequação da campanha no decorrer dos meses do projeto.</p> <p><b>Ação 2.1:</b> Mobilizar parceiros que apoiem a causa e os direitos da pessoa idosa. <b>Ação 2.2:</b> Construir rede parceiros. <b>Ação 2.3:</b> Estabelecer ações em conjunto (até 6 ações) eventos, lives, reuniões. <b>Ação 2.4:</b> Captar oportunidades de</p>	<p>Prazo de início e término previsto para a execução da ação. Descrito em meses (ex. mês 1 ao mês 4).</p> <p>Mês 1 ao mês 12</p> <p>Mês 1 ao mês 12</p>	<p>O documento deve ser capaz de demonstrar que aquela ação foi devidamente executada. Ex. fotografias, Lista de presença, planilha, banco de dados, certificados etc.</p> <p>Relatório de resultados do monitoramento da campanha.</p> <p>Número de inscrições nas ações do projeto.</p> <p>Envio dos hiperlinks das ações de divulgação e mobilização.</p> <p>Termos de parcerias assinados 6 ações concluídas (eventos, lives, reuniões). Relatórios de empregabilidade do público idosos.</p>



<p><b>Meta 3</b> <b>Capacitar virtualmente</b> (por meio de lives e encontros virtuais) – Formação sócio comportamental e profissional Público: 480 idosos/20h semanais</p> <p>- Formação digital (metodologia adequada para pessoa idosa) Público: 360 idosos/30h semanais</p> <p>Observação: Esta ação é específica para os meses de execução do projeto em que permanecerem a necessidade do isolamento social até que os índices de imunização aumentem na cidade de Belo Horizonte e as oficinas possam acontecer presencialmente.</p>	<p>480 idosos formados na capacitação sócio comportamental e profissional e destes, 360 participando das oficinas de formação digital e encaminhados para oportunidades de geração de renda.</p>	<p>reinserção da pessoa idosa no mercado de trabalho.</p> <p><b>Ação 3.1:</b> Mobilizar público-alvo por meio mídias, divulgação em grupos de convivências, fóruns regionais e outros espaços.</p> <p><b>Ação 3.2:</b> Executar formação digital para 120 idosos, divididos em 6 turmas com até 20 participantes – 1 turma por mês</p> <p><b>Ação 3.3:</b> Gerar painéis de resultado e conteúdo quantitativo e qualitativo</p> <p><b>Ação 3.4:</b> Montar laboratório de informática para a formação digital.</p> <p><b>Ação 4.3:</b> Executar formação digital para 360 idosos, divididos em 3 turmas mensais com até 20 participantes.</p>	<p>Inscrições no Projeto (formulários por amostragem)</p> <p>Lista de presença, fotos e ou vídeos da participação na capacitação</p> <p>Certificados de conclusão entregues</p> <p>Relatório de análise de participação do projeto</p> <p>Mês 2 ao mês 7</p>
---	--	---	--



## 8. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

**META 1- Produzir uma Campanha de divulgação e sensibilização de: idosos, empresas e organizações da sociais, para potencialização da empregabilidade e valorização da pessoa idosa.**

Formatação da Campanha: O material será elaborado visualmente e na linguagem para a pessoa idosa, com temas e assuntos direcionados para este público. A divulgação acontecerá nas mídias e canais de comunicação – sites, mídia espontânea, publicações em redes sociais.

O conteúdo contemplará a oportunidade de formação na modalidade de ensino à distância (EaD), podendo ser realizada na modalidade presencial, cumprindo as metas do projeto e as datas de execução, conforme as orientações legais para medidas de prevenção e segurança no combate à COVID 19 na cidade de Belo Horizonte. A cada oficina de formação concluída, os resultados serão divulgados e os idosos participantes serão envolvidos na campanha com o objetivo de dar visibilidade e mobilizar outros participantes.

Como esta meta permeia todo o período de execução do projeto, a cada ação executada, a campanha se renova e se adequa para manutenção de um canal de divulgação e oportunidades para pessoa idosa.

**META 2- Estabelecer rede de parcerias (até 50 membros) entre empresas e organizações sociais para potencialização da empregabilidade e valorização da pessoa idosa.**

Esta meta será executada por meio da busca e relacionamento entre empresas e organizações sociais dispostas e interessadas em trabalhar na abertura de oportunidades de empregabilidade e visibilidade da pessoa idosa no município de Belo Horizonte.

Os contatos serão feitos por meio de reuniões virtuais, as parcerias serão estabelecidas a partir da definição de responsabilidades de cada membro, como oportunidades de empregabilidade, divulgações, propagandas, encontros, capacitações e os resultados das ações serão sistematizados em eventos virtuais, lives e ou reuniões dependendo da responsabilidade de cada membro na rede de relacionamento.

A equipe de trabalho da Rede Cidadã entrará em contato com organizações sociais e empresas para efetivar parcerias para que os idosos atendidos no projeto tenham oportunidades de aprender novos conteúdos, desenvolver novas competências, conhecer pessoas chave para geração de trabalho e renda, conviver e desenvolver redes de relacionamento e até voltarem para o mercado de trabalho se assim quiserem.

**META 3 - Formar virtualmente** por meio de lives e encontros virtuais, com duração de até 03 (três) horas por dia – Oficinas de formação socioemocional e profissional.

**Etapa 1 – Primeiro semestre da formação**

Público: **120 idosos/** 2 turmas com até 20 participantes por mês

**Etapa 2 – A partir do segundo semestre da formação**

Público: **360 idosos/** 3 turmas com até 20 participantes por mês

A realização das oficinas de formação socioemocional acontecerão na modalidade de ensino à distância (EaD), por meio de metodologia e plataforma específicas, em virtude da Pandemia da COVID 19. Havendo flexibilização nas medidas de prevenção e segurança no combate à pandemia, de forma que se tornem viáveis os encontros presenciais, a metodologia será adaptada, respeitando as metas e cronograma do projeto, e as oficinas de formação passam a acontecer preferencialmente na modalidade presencial.

**Metodologia da formação socioemocional e profissional:**

**Módulo 1: EU: IDENTIDADE PESSOAL**

Primeiro aprendizado:

Vida e trabalho, um só valor

Segundo aprendizado:

Autoconhecimento cria equilíbrio emocional

**OBJETIVOS:**

- Alinhar o diálogo entre o corpo, emoção e mente.
- Restaurar o estado de presença.
- Resgatar a consciência de identidade.
- Despertar o comprometimento com a própria vida e com o trabalho.

-Técnicas de linguagem oral e escrita

**Modulo 2: EU E O OUTRO:**

Terceiro aprendizado:

Reconhecer valores, talentos e competências

Quarto aprendizado:

Atitudes de empatia

**OBJETIVOS:**

- Entender relacionamentos e seus impactos.
- Resgatar o outro como espelho relacional.
- Usar a empatia para aumentar a qualidade dos relacionamentos na vida e no trabalho.
- Gestão de pessoas como gestão de si mesmo.
- As relações no trabalho.

-Técnicas de linguagem oral e escrita

**Modulo 3: EU E O MUNDO DO TRABALHO: IDENTIDADE PROFISSIONAL**

Quinto aprendizado:

Eu sou dono da minha capacidade de trabalho



Potencializar a plenitude, flexibilidade e congruência, habilidades da liderança.

- Reconhecer a autorresponsabilidade com atitudes no cotidiano.
- Aceitar a diversidade como expressão de si mesmo.

Seleção simulada

--Técnicas de linguagem oral e escrita

#### **Modulo 4: EU E A VIDA: IDENTIDADE DO SER INTEGRAL**

Sexto aprendizado:

Despertar para a vida integral e sustentável

OBJETIVOS:

- Alinhar o propósito de vida com o propósito da empresa.

Aprender práticas de vida integral

-Técnicas de linguagem oral e escrita e encaminhamento para curso e projetos de informática.

#### **META 4 – Formação digital**

##### **Etapa 2 – A partir do segundo semestre da formação**

Público: **360 idosos**/ 3 turmas com até 20 participantes por mês

Nesta etapa de formação o projeto prevê mais um aprendizado, terá início as oficinas de formação digital. De acordo com a realidade da Pandemia Covid 19, a necessidade de apropriação dos conhecimentos digitais e de informática pelo público idoso se tornou urgente.

A realização das oficinas de formação digital acontecerá na modalidade de ensino à distância (EaD), por meio de metodologia e plataforma específicas, em virtude da Pandemia da COVID 19. Havendo flexibilização nas medidas de prevenção e segurança no combate à pandemia, de forma que se tornem viáveis os encontros presenciais, será montado o laboratório de informática para realização dos encontros na modalidade presencial.

##### **Laboratório de informática e formação digital:**

A tecnologia é a linguagem que está cada vez mais presente em nosso dia a dia, seja para questões sociais, familiares, econômicas, profissionais, lazer, etc. Esta nova linguagem nos permite: ler o mundo e reconhecer que a sua vida tem sentido num contexto maior; compreender antes para agir depois; trabalhar o olhar sob diferentes perspectivas em busca de soluções diversas situações; experimentar para avaliar, entre outras.

Nossa atenção aqui é voltar o olhar para o público idoso e suas habilidades digitais.

Pode-se perceber que a maioria dos idosos possui interesses, necessidades e dificuldades comuns em relação à aprendizagem digital que são: continuar participando da sociedade e romper as muitas barreiras que eles encontram no caminho, sendo o maior desafio continuar gestores e protagonistas de suas vidas, sem precisar de auxílio ou ficar na dependência de

necessidade urgente para as pessoas que estão na Terceira Idade, pois eles não querem perder mais tempo: querem entrar no mundo virtual e compreender todas as suas possibilidades.

### **Metodologia – Formação digital:**

#### **Modulo 1:**

- Conhecendo as máquinas e equipamentos, computadores, aplicativos, telefones celulares.

#### **Modulo 2:**

- Conhecendo o Windows
- Conhecendo a internet
- Navegando no Google
- Navegando nos aplicativos

#### **Modulo 3:**

- Conhecendo o Word 2013
- Trabalhando com Word 2013 - Parte 2

#### **Módulo 4:**

- Autonomia digital- Exercícios práticos

#### **Módulo 5:**

- Conhecendo o Excel
- Trabalhando com o Excel

Ainda no decorrer da formação, os participantes terão acesso a monitoria com o educador, podendo frequentar o laboratório para reforço ou orientações agendadas.



rede  
**Cidadã**

Vida e trabalho, um só valor

**9. EQUIPE DE TRABALHO:**

*Inserir no quadro, todos os profissionais que serão necessários à execução da parceria, integral ou parcialmente, incluindo as diversas formas de contratação (CLT, RPA, Pessoa Jurídica).*

CARGO	ATRIBUIÇÕES NO PROJETO	QUANT. PESSOAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL	Nº DE MESES	VALOR MENSAL INDIVIDUAL	VALOR TOTAL
Coordenador do Projeto (CLT)	Liderar a equipe que atua à frente da operação, garantindo que os recursos adequados estejam mobilizados para atender os compromissos operacionais, contratuais e econômicos do projeto, possibilitando a entrega com eficiência, qualidade e melhoria dos processos operacionais.	1	40 horas	12	R\$ 7.008,77	R\$ 84.105,24
Analista de mobilização (CLT)	Atuar na mobilização de idosos, empresas e organizações sociais; tratam de documentos variados, cumprindo todo o procedimento	1	40 horas	12	R\$ 5.085,45	R\$ 61.025,40

	necessário referente aos mesmos.						
Analista de Relacionamento (CLT)	Identificar e qualificar empresas para prospecção; alimentar e manter atualizado o banco de dados de empresas para prospecção e vendas; planejar e organizar visitas e encaminhamento de propostas com o objetivo de criar o relacionamento com os clientes, utilizando os materiais de apoio de referência da organização; conduzir a negociação com os clientes, fechando convênios e solicitações de aprendizes / empregabilidade; alimentar os formulários e relatórios com registros de históricos de relacionamento com clientes e potenciais clientes; garantir o cumprimento ou superação das metas; participar de fóruns e eventos para realização de network.	1	40 horas	12	R\$ 5.085,45	R\$ 61.025,40	
Educador Social (CLT)	Trabalhar os conteúdos da formação profissional teórica com os jovens, promovendo o diálogo entre a teoria e a prática nas empresas. Cabe ao educador	2	40 horas	12	R\$ 4.441,48	R\$ 106.595,48	

	buscar e utilizar de ferramentas e estratégias nos Encontros de Formação para criar um elo direto com a realidade do mundo corporativo, razão principal do Programa de Aprendizagem/ Empregabilidade da Rede Cidadã.						
Conteudista (MEI)	Desenvolver os conteúdos da formação profissional, socioemocional e digital para adaptados para plataformas de ensino à distância.	1	40 horas	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Designer gráfico (MEI)	Realizar a produção gráfica dos conteúdos da formação profissional, socioemocional e digital.	1	40 horas	1	R\$ 1.830,87	R\$ 1.830,87	R\$ 1.830,87
Designer instrucional (modelo pedagógico) (MEI)	Criar e aprimorar a produção gráfica das mídias digitais	1	40 horas	12	R\$ 2.561,50	R\$ 2.561,50	R\$ 2.561,50
Analista de Desenvolvimento Humano (CLT)	Desenvolver usuários do projeto realizando um trabalho estruturado através de vivências pautadas em técnicas integradas de acesso à consciência corporal com o objetivo de restaurar o valor do trabalho para a vida. Trabalhará o coeficiente emocional dos a partir do desenvolvimento do autoconhecimento, capacitando	3	20 horas	12	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 90.000,00



Vida e trabalho, um só valor

	<p>as pessoas a lidar com os conflitos no ambiente de trabalho e superar as suas crenças limitantes. Também irá oportunizar a construção do propósito de vida e trabalho, promovendo o protagonismo destas pessoas na construção de uma sociedade melhor para se viver.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

## 10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO: (ESTE TEXTO NÃO DEVE SER ALTERADO PELA OSC)

O Monitoramento e Avaliação da presente parceria será realizado por meio do Gestor da Parceria a ser designado pela SMASAC e pela Comissão de Monitoramento e Avaliação instituída pelo CMI/BH.

As ações de Monitoramento e Avaliação possuem caráter preventivo e saneador e tomarão por base: os Relatórios de Execução do Objeto a serem apresentados pela OSC, na periodicidade a ser definida no Termo de Fomento; os dados encaminhados pela OSC referentes à execução financeira da parceria, mensalmente; as ações de acompanhamento da parceria a serem realizadas pelo gestor; a realização de eventuais visitas técnicas in loco e reuniões de alinhamento das informações.

O Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação a ser elaborado pelo Gestor da Parceria deverá ser encaminhado para a Comissão de Monitoramento e Avaliação, em até 60 (sessenta) dias contados da data de apresentação do Relatório de Execução do Objeto pela OSC.

Compete à Comissão de Monitoramento e Avaliação a análise e homologação do Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação, podendo solicitar reunião presencial e/ou virtual com o responsável pelo projeto a qualquer momento da execução, bem como realizar visita in loco, caso haja questionamentos que não restarem esclarecidos nos relatórios técnicos.

## 11. PREVISÃO DE RECEITAS:

ORIGEM	VALOR
Repasse	R\$771.908,93
Contrapartida	R\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$771.908,93</b>

**12. PREVISÃO DE DESPESAS:**

*Informações apresentadas na planilha constante no Anexo VII, na qual deverá ser completamente preenchida conforme orientações constantes na própria planilha.*

**13. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOVER):**

*Descrever os bens, serviços e despesas complementares a serem aportados na execução da parceria, a partir de recursos próprios da OSC, com a respectiva forma de mensuração.*

*Este item não é obrigatório e deve ser preenchido apenas se houver contrapartidas a serem apresentadas (Não pode ser financeira).*

BEM OU SERVIÇO	VALOR MENSURADO
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	R\$0,00
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	R\$0,00
<b>TOTAL</b>	R\$0,00





**14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:**

As parcelas deverão ser distribuídas trimestralmente conforme previsão de utilização para cada período. O repasse da última parcela deverá ser previsto para três meses antes do encerramento da parceria. Preencha a tabela conforme período de execução do projeto.

PARCELA	MÊS	VALOR
1ª	1	R\$192.977,23
2ª	4	R\$192.977,23
3ª	7	R\$192.977,23
4ª	9	R\$192.977,24
TOTAL	12	<b>R\$771.908,93</b>

**15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC:**

Belo Horizonte, 20 de agosto de 2021.



---

Angela de Alvarenga Batista Barros  
Presidente da Rede Cidadã